



Profil Recrutement

**Stéphanie MARTIN**

---

Profil Recrutement Arc En Ciel DISC

## Table des matières

Introduction.....	3
Présentation des couleurs.....	4
Synthèse de vos graphiques.....	5
Talents pour l'entreprise.....	6
Environnement optimal.....	7
Vos Valeurs associées aux Couleurs.....	8
Vos caractéristiques globales.....	10
Indicateurs.....	12
Vos Couleurs.....	14
Vos Styles sur la Roue Arc-en-Ciel.....	15
Votre Position sur la Roue.....	16
Les Valeurs qui nuancent les Couleurs.....	17
Vos caractéristiques générales.....	18
Vos Valeurs.....	21

## Introduction

*L'être humain accompli est celui qui a :  
La force et le courage de changer ce qu'il peut changer  
La sérénité d'accepter ce qu'il ne peut pas changer  
La sagesse d'en faire la différence*

*Marc-Aurèle*

Ce profil vous propose de :

- ☆ *Changer ce que vous pouvez changer en vous afin de vous améliorer en érodant vos faiblesses*
- ★ *Accepter ce que vous ne pouvez pas changer en vous, en respectant vos limites*
- ⊕ *Acquérir la sagesse d'en faire la différence en vous comprenant mieux dans vos forces, vos faiblesses et vos limites en relation avec autrui et l'environnement.*

*Novateur tout en étant déjà largement validé, il synthétise les travaux de Carl JUNG sur les types psychologiques et la théorie DISC de William MARSTON conjointement à une recherche sur les comportements associés aux couleurs : La Méthode des Couleurs®.*

**"Aucune méthodologie expérimentale n'a jamais réussi et ne réussira jamais à rendre l'essence de l'âme ni même à donner une représentation suffisamment fidèle de ses manifestations complexes." (Carl JUNG)**

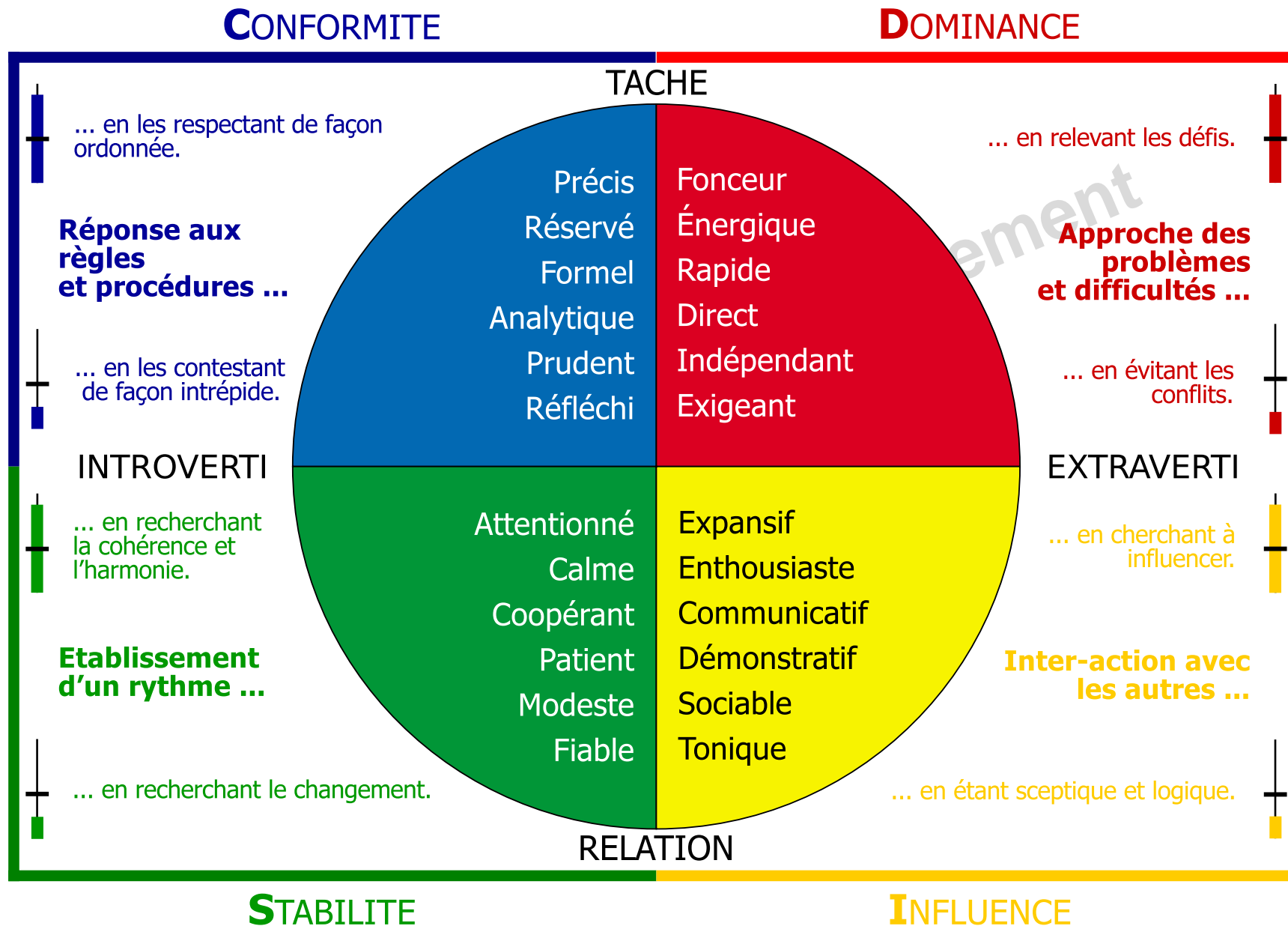
**Ce profil ne prétend pas décrire la vérité en ce qui vous concerne. C'est plutôt une boussole vous permettant de mieux vous repérer.**

**C'est votre profil personnel, parmi des milliers de profils différenciés. Aucun n'est meilleur qu'un autre. Il tient compte de parts différentes de vous-même qui peuvent parfois s'opposer.**

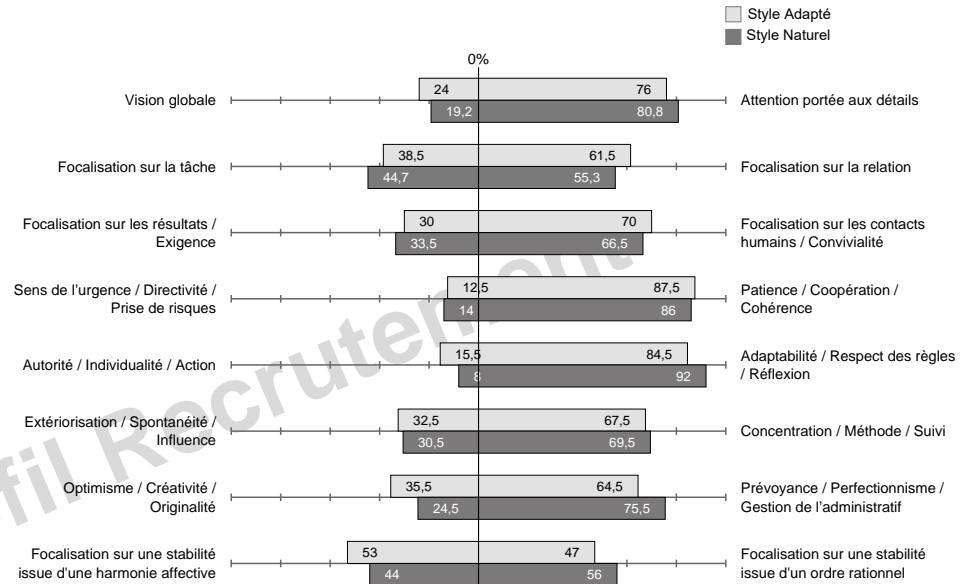
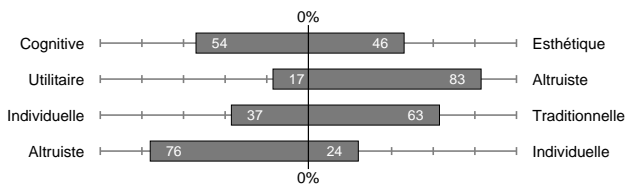
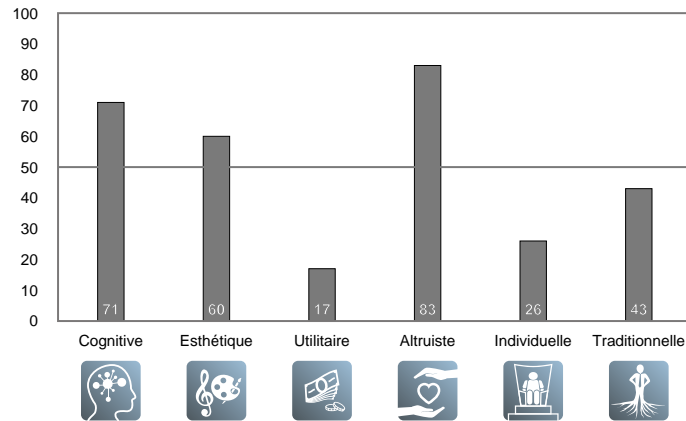
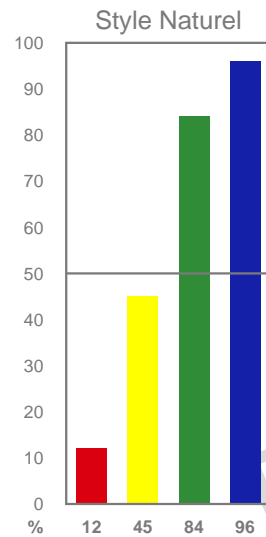
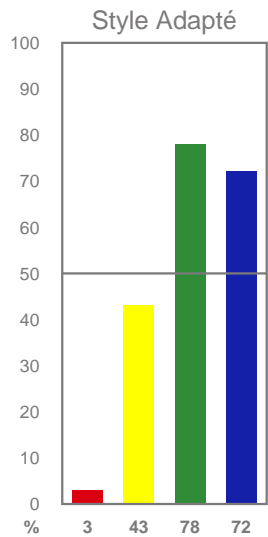
**Si des phrases ou des mots vous gênent tout en faisant écho en vous, n'hésitez pas à les réécrire en employant vos propres mots, ceux qui ont un sens pour vous.**

**Ne tenez pas compte des éléments qui pourraient vous sembler inappropriés.**

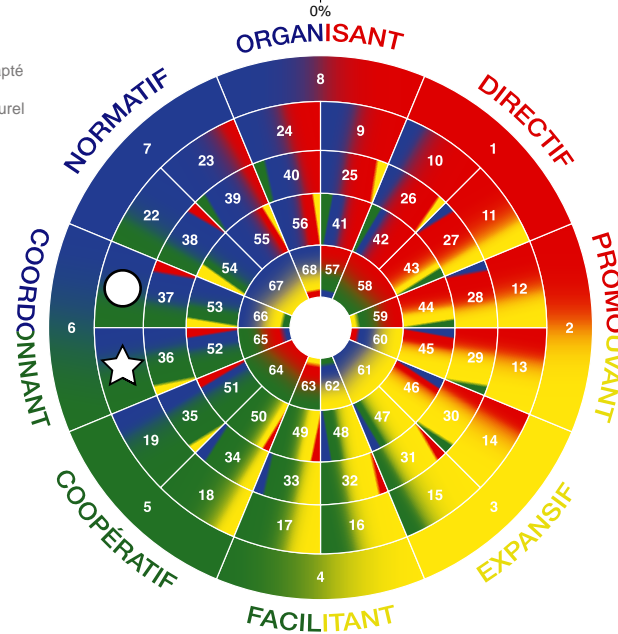
**Vérifiez cependant auprès de personnes qui vous connaissent bien s'ils ne correspondent pas à une partie de vous-même que vous pourriez méconnaître.**



Présentation des couleurs



☆ Votre Style Adapté  
○ Votre Style Naturel



Synthèse de vos graphiques

## Talents pour l'entreprise

Cette section définit les talents que vous apportez à l'entreprise, par ordre décroissant.

**Vérifiez si ceux-ci vous semblent bien utilisés ou demandez-vous comment ils pourraient être mieux utilisés.**

- ☆ Qualifiée et compétente dans son domaine
- ☆ Définit, clarifie, obtient l'information, critique et expérimente
- ☆ Est très analytique et réfléchie
- ☆ A un sens aigu du détail
- ☆ Est très soucieuse de la qualité de son travail
- ☆ Est pacifique et adaptable
- ☆ Manifeste une grande tolérance
- ☆ Respecte l'autorité
- ☆ Membre coopératif au sein de l'équipe
- ☆ Membre de l'équipe très fiable et cohérent
- ☆ Travaille pour un chef de file et une cause
- ☆ Est très attentionnée et à l'écoute
- ☆ A une grande stabilité
- ☆ Recherche avec une grande patience et persévérance l'harmonie
- ☆ Est factuelle et logique
- ☆ Est sérieuse
- ☆ Ne se laisse pas emporter par son affectivité

Profil Recrutement

Talents pour l'entreprise

## Environnement optimal

*Ceci est un aperçu succinct de l'environnement optimal qui correspond à certains de vos talents et besoins, par ordre décroissant.*

*Il décrit quelques uns de ceux-ci dont votre environnement doit permettre l'expression et la satisfaction pour favoriser au mieux votre réussite.*

**Clarifiez, parmi les points suivants, ceux qui concernent plus vos talents et ceux qui concernent plus vos besoins.**

**Vérifiez dans quelle mesure votre environnement actuel permet l'expression et la satisfaction de ceux-ci.**

- ☆ Environnement de travail très structuré
- ☆ Règlements et procédures à suivre à la perfection
- ☆ Critères et contrôles de qualités très élevés
- ☆ Poste de travail particulièrement net, propre et organisé
- ☆ Participation très discrète à la prise de décision
- ☆ Cadre privilégiant une approche calme et paisible des crises et des changements
- ☆ Très peu de confrontations
- ☆ Nécessité de forte capacité à travailler en équipe et à s'identifier à celle-ci
- ☆ Maintien d'un rythme régulier et d'une performance constante
- ☆ Sécurité de la situation professionnelle
- ☆ Pas de changements soudains ou abrupts
- ☆ Approche relativement logique et factuelle des problèmes
- ☆ Expression originale de soi-même limitée à l'intérieur d'un cadre
- ☆ Pas trop de contacts relationnels

## Vos Valeurs associées aux Couleurs

En complément de la partie "Les Valeurs qui nuancent les Couleurs" détaillée en fin de ce Profil, **cette partie met en relation et synthétise des Motivations profondes particulières** qui nous poussent à agir, représentées par les Valeurs, **et des comportements observables particuliers** qui indiquent comment nous agissons, représentés par les Couleurs.

Elle décrit les cohérences et les paradoxes entre les deux, soit en les renforçant soit en les nuanciant.

Elle permet une vision plus large et globale de votre Profil.

**Cette association doit être affinée en fonction des scores de vos Couleurs et de vos Valeurs.**

### Une composante paisible (Rouge inférieur à 50) de votre comportement :

- ☆ Manifeste en douceur votre rigueur intellectuelle
- ☆ Conforte votre sensibilité
- ☆ Intensifie votre altruisme
- ☆ Accentue votre besoin modéré d'affirmation de soi
- ☆ Renforce votre tolérance pour les systèmes de valeurs d'autrui

### Une composante solitaire, incisive et logique (Jaune inférieur à 50) de votre comportement :

- ☆ Renforce votre besoin de comprendre et de savoir intellectuel
- ☆ Exprime, paradoxalement sous une apparence austère, votre délicatesse
- ☆ Est nuancée, sous son apparence distante, par votre prise en compte d'autrui
- ☆ Est tempérée, dans son aspect austère, par votre minimisation de mise en avant de soi
- ☆ Est associée à votre compréhension des points de vue différents

### Une composante conciliante et harmonieuse (Vert supérieur à 50) de votre comportement :

- ☆ Manifeste votre recherche objective des faits dans la recherche d'un consensus
- ☆ Accompagne votre recherche de la beauté
- ☆ Renforce votre intérêt et votre écoute envers autrui



## Vos Valeurs associées aux Couleurs

En complément de la partie "Les Valeurs qui nuancent les Couleurs" détaillée en fin de ce Profil, **cette partie met en relation et synthétise des Motivations profondes particulières** qui nous poussent à agir, représentées par les Valeurs, **et des comportements observables particuliers** qui indiquent comment nous agissons, représentés par les Couleurs.

Elle décrit les cohérences et les paradoxes entre les deux, soit en les renforçant soit en les nuancant.

Elle permet une vision plus large et globale de votre Profil.

**Cette association doit être affinée en fonction des scores de vos Couleurs et de vos Valeurs.**

- ☆ Conforte votre besoin modéré de vous affirmer
- ☆ Est associée à votre recherche du consensus en cohérence avec elle

### Une composante normative respectueuse des règles et procédures (Bleu supérieur à 50) de votre comportement :

- ☆ Solidifie votre besoin de connaissances structurées
- ☆ Peut occulter votre finesse de perception qui contraste avec sa normativité rigoureuse
- ☆ Est associée à votre désir affectif d'aider autrui à l'intérieur d'un cadre rationnel formalisé
- ☆ Intensifie votre besoin de mise en retrait de vous-même en conformité avec ces règles
- ☆ Manifeste, paradoxalement dans le respect d'un ordre factuel, votre ouverture à d'autres systèmes de valeurs que les vôtres

## Caractéristiques globales de votre Style Naturel

Les premières caractéristiques globales suivantes se réfèrent à votre position, parmi les 68 positions de la Roue Arc-en-Ciel située à la fin de votre Profil.

**Elles seront affinées dans les pages suivantes en fonction de vos réponses au questionnaire qui donnent lieu à votre Profil personnel parmi des milliers de profils différenciés.**

Vous êtes plutôt du type "COORDONNANT" sur la Roue Arc-en-Ciel qui est à la fin de votre Profil. Votre couleur dominante est le Bleu suivie de près par le Vert. Ces deux couleurs doivent être nuancées en fonction de leur intensité en rapport avec celle des deux autres couleurs Rouge et Jaune.

Ce qui vous caractérise en premier est votre capacité à avoir les pieds sur terre dans les moindres détails qui vous laisse percevoir comme profondément et discrètement fiable. C'est le propre de votre sens de l'expérimentation pratique et concrète qui veut tout tester. Vous êtes le type de personne sur laquelle on peut vraiment compter.

C'est votre façon de réconcilier et de gérer votre composante introvertie double, rationnelle et affective, votre faculté de tenir compte des faits analysés sans oublier les personnes dans leur sensibilité, ce qui constitue votre richesse en même temps que peut-être votre difficulté. De nature plutôt introvertie, vous aimez coordonner les fonctions et les personnes. Vous recherchez la justesse des faits et la qualité du travail sans oublier la justice et le bien-être pour les personnes.

Vous rassurez autrui par votre objectivité, votre prudence, votre diplomatie et votre sens des nuances, ce qui vous donne une position de retrait et une sobriété que vous recherchez et que vous pouvez avoir tendance à trop cultiver. Vous désirez vous sentir nécessaire dans un environnement sécurisant et structuré.

Vous avez le sens de l'écoute et l'esprit d'équipe. Vous êtes à l'écoute avec patience et nuances et avancez avec méthode et rigueur, avec prudence et constance. Vous travaillez sans à-coups, sans prendre de grands risques. Vous pouvez avoir du mal à affronter la pression et la compétition, à être dirigeant.

Votre composante persévérante, disciplinée, conventionnelle et votre souci des détails peuvent vous amener à craindre le chaos et l'innovation, les conflits et les changements brutaux, car vous recherchez avec persévérance l'ordre rationnel mais aussi l'harmonie affective. La patience et l'assiduité avec lesquelles vous menez à bien vos actions vous permettent d'accomplir des tâches routinières. Vous êtes plus à l'aise dans la réalité présente ou passée que dans les hypothèses futuristes parce que vous n'aimez pas les situations floues, ambiguës ou improvisées.

Vous vous extériorisez peu facilement et votre réserve est faite de patience, d'attention, de loyauté, de méthode et d'analyse approfondies et nuancées. Cette réserve peut également être perçue comme du

## **Caractéristiques globales de votre Style Naturel**

Les premières caractéristiques globales suivantes se réfèrent à votre position, parmi les 68 positions de la Roue Arc-en-Ciel située à la fin de votre Profil.

***Elles seront affinées dans les pages suivantes en fonction de vos réponses au questionnaire qui donnent lieu à votre Profil personnel parmi des milliers de profils différenciés.***

conservatisme rigide car vous pouvez être critique envers ce que vous considérez comme des débordements affectifs extravertis ou des processus non maîtrisés.

Votre fiabilité et votre réalisme discret vous amènent naturellement à aimer coordonner les procédures et les personnes, ce qui peut laisser percevoir ces qualités comme un manque d'originalité et d'imagination, à vos propres yeux comme aux yeux des autres, et une réserve ennuyeuses et difficiles à enthousiasmer.

Le risque qui vous menace est de ne pas tenir suffisamment et nécessairement compte d'autrui, ce qui peut vous faire passer pour technocrate, ou de vous-même, ce qui peut aussi vous faire passer pour laxiste.

Profil Recrutement

Vos caractéristiques globales

## Indicateurs

*Cette page a pour objet de synthétiser et de schématiser votre profil en 16 indicateurs, opposés 2 à 2, qui ne mesurent pas l'intensité des couleurs, comme c'est le cas avec les graphes, mais le rapport qu'elles ont entre elles.*

Ces indicateurs sont représentés sous forme de ratios en pourcentages de 0 à 100 sur deux échelles graduées correspondant aux Styles Naturel et Adapté. Ce sont :

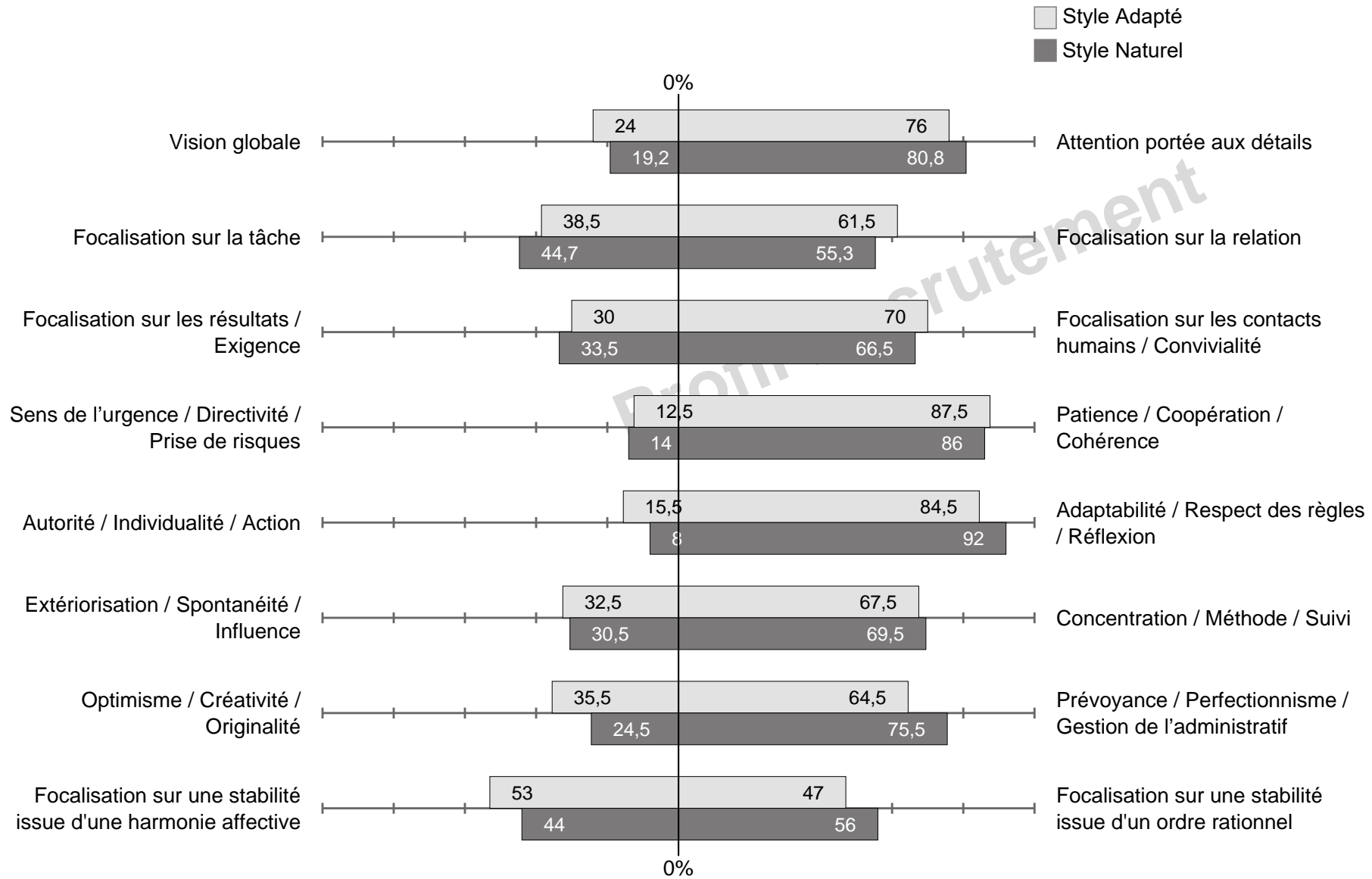
- Vision globale
- Attention portée aux détails
- Focalisation sur la tâche
- Focalisation sur la relation
- Focalisation sur les résultats/Exigence
- Focalisation sur les contacts humains/Convivialité
- Sens de l'urgence/Directivité/Prise de risques
- Patience/Coopération/Cohérence
- Autorité/Individualité/Action
- Adaptabilité/Respect des règles/Réflexion
- Extériorisation/Spontanéité/Influence
- Concentration/Méthode/Suivi
- Optimisme/Créativité/Originalité
- Prévoyance/Perfectionnisme/Gestion administratif
- Focalisation sur une stabilité issue d'une harmonie affective
- Focalisation sur une stabilité issue d'un ordre rationnel

**Vous pouvez ainsi visualiser rapidement vos forces et vos points à améliorer qui en sont la contrepartie.**

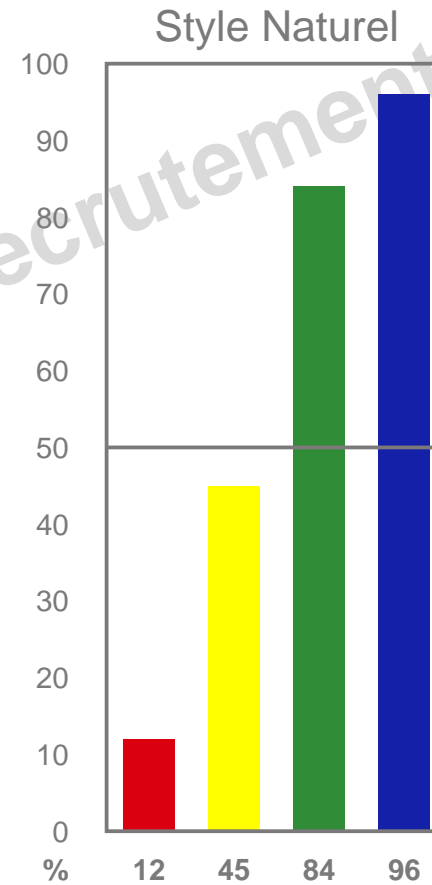
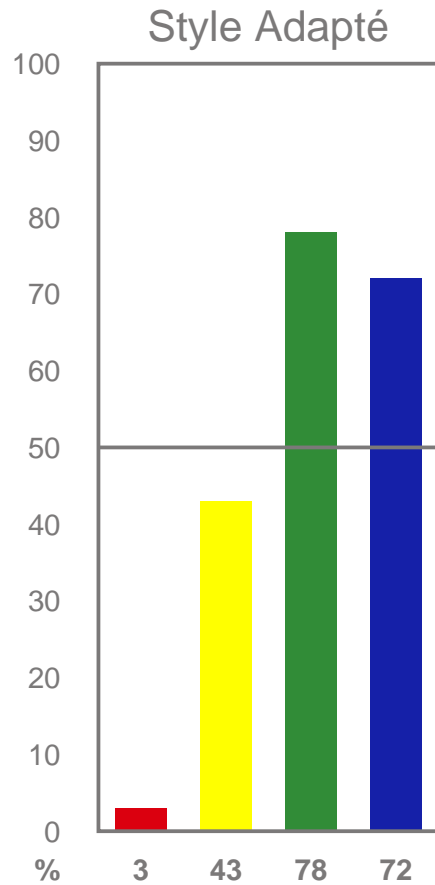
Là encore, il n'y a pas de bons ou de mauvais indicateurs, mais une représentation visuelle et quantifiée de la dynamique existant entre chacun des deux pôles concernant votre style naturel et votre style adapté.

Profil Recrutement

Indicateurs



Indicateurs



Profil Recrutement

Vos Couleurs

## Vos Styles sur la Roue Arc-en-Ciel

Chaque personne est unique. La Méthode Arc-en-Ciel repose sur les recherches et les ouvrages de William Moulton Marston "Les émotions des gens normaux" publié en 1928, de Carl Gustav Jung "Les types psychologiques" publié en 1921 et d'Eduard Spranger « Les types de personnes » publié en 1928.

**William Moulton Marston** base sa théorie sur quatre comportements fondamentaux : Dominance, Influence, Stabilité et Conformité représentés par les quatre couleurs Rouge, Jaune, Vert et Bleu.

**Carl Gustav Jung** définit deux attitudes (introversion, extraversion) et quatre fonctions (pensée, sentiment, sensation, intuition), identifiant ainsi huit types distincts.

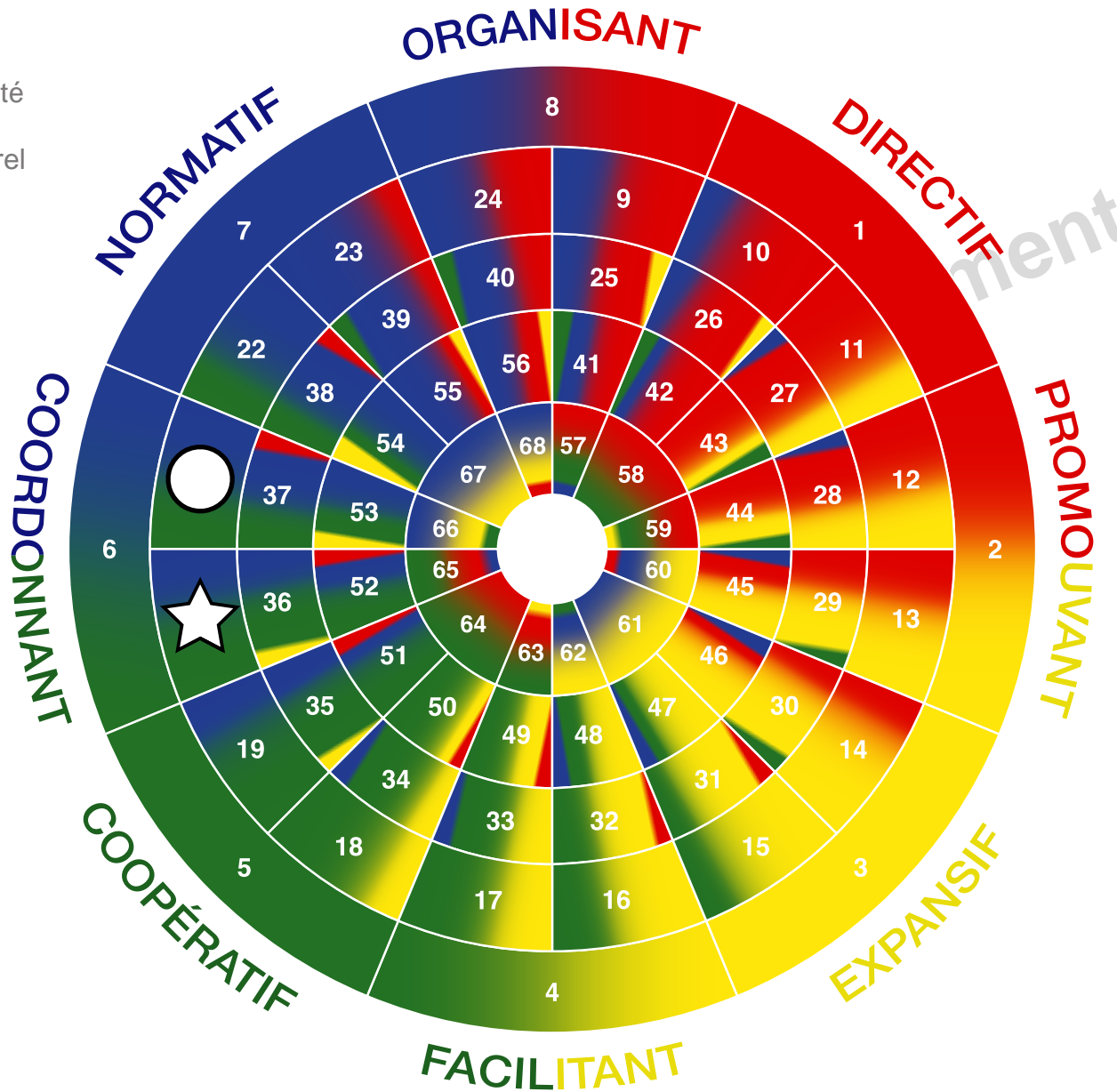
La Roue Arc-en-Ciel est la représentation visuelle de 68 combinaisons principales de ces quatre couleurs en fonction de leurs différences d'intensité, regroupées selon ces huit types, pour le style naturel et pour le style adapté. **Elle ne tient compte que des intensités supérieures à 50%, et est indissociable des graphes dont elle est complémentaire.**

### Vos **Styles** sur la Roue Arc-en-Ciel :

Style **Adapté** : **Coordonnant** position 20

Style **Naturel** : **Coordonnant** position 21

- ☆ Votre Style Adapté
- Votre Style Naturel



Votre Position sur la Roue



## Les Valeurs qui nuancent les Couleurs

Les Valeurs ne sont pas facilement observables. Elles nous renseignent sur nos Motivations profondes. Elles sont le déclencheur, le "**Pourquoi**" nous faisons telle action plutôt qu'une autre qui s'exprime par les comportements. Ceux-ci représentent le "**Comment**" nous allons réellement la faire. **Elles nuancent les Couleurs associées à ces comportements et vous donnent une vision plus large et globale de votre Profil.**

Voici un descriptif de ces six Valeurs. Les noms qui leurs sont donnés doivent être pris dans un sens positif. Ne vous attachez pas à leur définition courante. L'important est ce qu'ils désignent.

La Motivation **Cognitive** concerne la recherche, la compréhension et la systématisation de la vérité objective par la connaissance intellectuelle.

La Motivation **Esthétique** privilégie le subjectif et le ressenti aux dépens de la rationalité objective. Elle concerne la capacité à ressentir la beauté extérieure et/ou intérieure, définie littéralement comme le contraire de l'anesthésie.

La Motivation **Utilitaire** concerne la recherche de l'utilité, de la rentabilité et du retour sur investissement.

La Motivation **Altruiste** concerne l'action désintéressée en vue d'aider autrui.

La Motivation **Individuelle** concerne la recherche du pouvoir et du contrôle de sa propre vie.

La Motivation **Traditionnelle** concerne toute personne qui place au-dessus d'elle un fort système de valeurs et des principes ayant une visée universelle. Elle situe l'individu dans un cadre éprouvé par le temps qui le dépasse.

Elles correspondent aux grandes Valeurs de base reconnues par toute philosophie : la Vérité, la Beauté, l'Utilité, l'Amour, la Puissance et l'Unité. Ces Motivations profondes peuvent être opposées et analysées deux à deux : Cognitive – Esthétique, Matérialiste – Altruiste, Individualiste – Traditionaliste. Vous trouverez dans la page suivante ces six Valeurs développées par **Eduard Spranger** avec, en ce qui vous concerne, leur degré d'intensité pour chacune d'entre elles prise individuellement ainsi que la représentation, sous forme d'indicateurs, de ces trois couples.

**Pas plus qu'il n'y a de bonnes et de mauvaises Couleurs, il n'y a pas de bonnes et mauvaises Motivations. Il faut de l'argent pour aider autrui et garder le sens de la réalité économique. Le ressenti a besoin d'un contrepois rationnel pour le structurer et l'individualisme est nécessaire pour pouvoir se mettre au service de principes et d'organisations qui le dépassent. Chaque Motivation a aussi ses forces et ses faiblesses.**

**Une Motivation Cognitive forte :**

- ☆ Recherche la vérité objective avec une grande curiosité
- ☆ Apprécie fortement lorsque la vérité peut être prouvée, validée et systématisée
- ☆ A un grand besoin d'apprendre et acquérir des connaissances intellectuelles
- ☆ Est très respectueuse des théories rationnelles
- ☆ Recherche l'expertise dans ses études et ses domaines professionnel et/ou personnel
- ☆ Pose beaucoup de questions pour assouvir son besoin de comprendre
- ☆ Aime être cultivée par ses lectures et ses formations

**Une Motivation Esthétique forte :**

- ☆ A un profond besoin de se réaliser dans l'harmonie
- ☆ A une excellente capacité de voir la beauté intérieure et extérieure sous toutes ses formes
- ☆ A un besoin fondamental d'esthétisme dans sa vie
- ☆ Possède de forts ressenti, sensibilité et intuition
- ☆ A une forte appréciation de toutes les formes d'expressions artistiques et créatives
- ☆ Reconnaît facilement le caractère unique des personnes, des situations et des lieux

**Une Motivation Utilitaire basse :**

- ☆ A plutôt tendance à être détachée du matériel et des gains économiques
- ☆ L'aspect financier peut être pour elle une source de conflit ou stress

**Une Motivation Altruiste forte :**

- ☆ Recherche à s'investir pour aider et servir autrui
- ☆ A un fort besoin de se sentir utile aux autres
- ☆ Aime le don de soi et l'action désintéressée
- ☆ A un grand sens de l'humanisme et de la justice sociale
- ☆ Cherche à développer le potentiel des autres
- ☆ Apprécie fortement contribuer au bien-être des autres
- ☆ A une grande générosité et entraide
- ☆ Aspire à la paix et l'amour pour l'humanité

**Une Motivation Individuelle basse :**

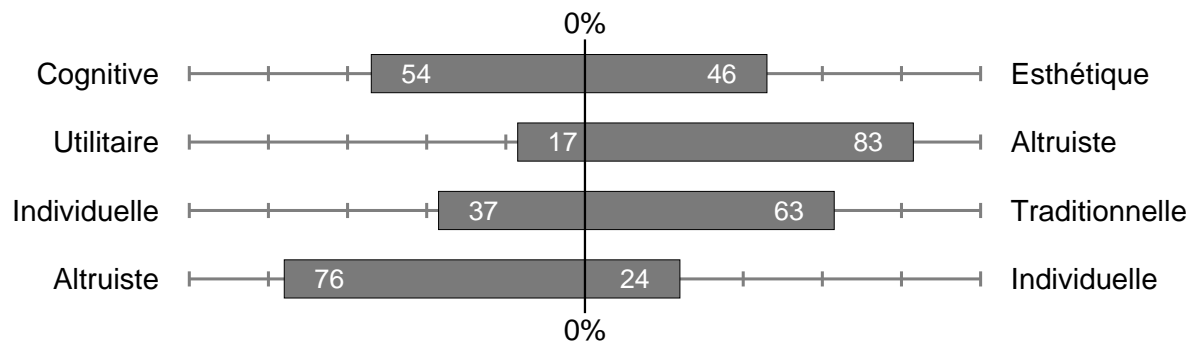
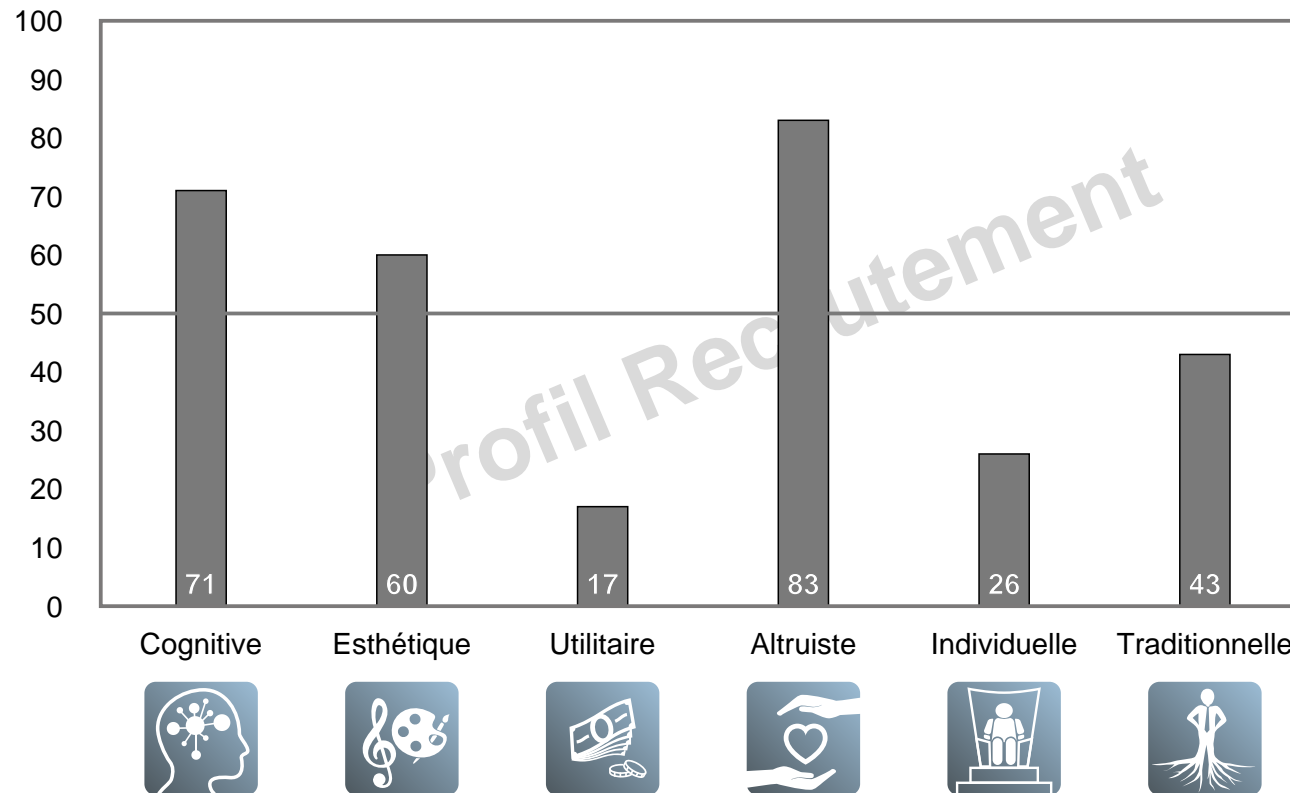
- ☆ Est détachée de l'approbation des autres
- ☆ Peut rester en arrière plan
- ☆ Peut être une excellente joueuse d'équipe
- ☆ A plutôt tendance à être humble et modeste

Profil Recrutement

- ☆ Laisse facilement le pouvoir et la reconnaissance aux autres
- ☆ Peut avoir tendance à s'oublier
- ☆ Est peu encline à vouloir le pouvoir
- ☆ Accepte l'autorité avec facilité

**Une Motivation Traditionnelle basse :**

- ☆ Accorde peu d'importance aux systèmes de références traditionnels
- ☆ Son système de valeurs n'influence pas beaucoup sa vie et il peut être changeant
- ☆ Est tolérante et ouverte face aux systèmes de valeurs d'autrui
- ☆ Est plutôt flexible et ouverte à des croyances différentes des siennes



Vos Valeurs